

به نام خدا

شرکت **Atarnutrico** در سال 2015 در کشور آلمان با مدیریت رضا عطار علیایی تاسیس گردیده است. زمینه فعالیت شرکت در سه حوزه صادرات و واردات، همکاری با شرکت‌های ایرانی جهت حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی و اجرای سمینارهای تخصصی در زمینه مدیریت کسب و کار باتیم برگزیده شده و مورد تایید سازمان سرمایه‌گذاری هامبورگ قرار گرفته است.

- فعالیت‌های اقتصادی در حوزه صادرات:

- صادرات ریز مغذی‌های خوراک دام طیور به کشورهای آسیای میانه، عراق و افغانستان از شرکت‌های بزرگ دام و طیور اعم از **Lohmann, Biochem, Kon-pharma**.

- صادرات لوازم و تجهیزات کارخانه‌های تولید مکمل و پریمیکس دام و طیور با همکاری برندهای معروف آلمانی از جمله **Bigduchman**.

- دریافت نمایندگی از شرکت **Kon-pharma** در زمینه صادرات ویتامین‌های خالص به ایران در سال 2017.

- فعالیت در زمینه واردات:

- ثبت برند تجاری **ATAR** در کشور آلمان در سال 2016 و واردات محصولات غذایی ازجمله برنج ایرانی، سبزیجات خشک و گیاهان دارویی که در حال حاضر جزو پرفروش‌ترین و مرغوب‌ترین کالاها در مارکت ایرانی در اتحادیه اروپا محسوب می‌شوند.

- ثبت برند تجاری **Suprtamin** در کل اتحادیه اروپا در سال 2023 که به زودی در زمینه محصولات **superfood** و خشکبار درجه یک وارد مارکت اروپا خواهد شد و در حال حاضر تمام استانداردهای اتحادیه را دریافت کرده است.

شرکت **Atarnutrico** با توجه به احساس حضور در مجامع بین‌المللی از سال تاسیس در چندین نمایشگاه بین‌المللی شرکت داشته از جمله نمایشگاه تهیه غذا و خدمات غذایی هامبورگ 2020، نمایشگاه مواد غذایی کلن آلمان در سال 2021، و نمایشگاه کشاورزی و صنایع وابسته 2022 آخن آلمان. همچنین در حال حاضر با پشتوانه تجارب بسیار در این زمینه، همکاری‌های فراوانی را با عزیزان تولید کننده برای حضور در نمایشگاه‌های آلمان داشته و در این خصوص کلیه امور خدمات از جمله دریافت ویزای تجاری، همکاری در زمینه ارسال کالاهای نمایشگاه، گرفتن غرفه، پیدا کردن مشتریان بازار هدف و مشاوره در کلیه امور تجاری عزیزان را با کمال افتخار بر عهده دارد.

شرکت **Atarnutrico** با همکاری استادان مجرب آلمانی در حوزه کسب و کار و آشنایی با قوانین تجاری مالیاتی آلمان اقدام به برگزاری چندین سمینار آموزشی داشته که مورد استفاده بسیاری از تجار و بازرگانان قرار گرفته از جمله سمینار تخصصی ایران - آلمان در هتل اسپیناس پلاس تهران سال 2021، سمینار مشاوره تجارت بین‌الملل و مدیریت بحران هتل هما مشهد سال 2022، سمینار آموزشی ثبت برند تجاری و اقامت آلمان از طریق کارآفرینی 2022 فرانکفورت، و سمینار تجارت جهانی و مدیریت کسب و کار با حضور **Dr. Wolfgang Hein** در هتل الیزه هامبورگ و سایر فعالیت‌های اقتصادی، تجاری و آموزشی در این زمینه.

ATAR NUTRICO

In the name of God,

Atarnutrico Company was established in 2015 in Germany by Reza Atar Oliay. The company operates in three main areas: exports and imports, collaboration with Iranian companies for participation in international exhibitions, and conducting specialized seminars in the field of business management, selected and approved by the Hamburg Investment Organization.

1. Economic activities in the field of exports:

- a. Exporting feed supplements for poultry from major specialized animal and poultry companies such as Lohmann, Biochem, Kon-pharma to countries in the Middle East, Iraq, and Afghanistan.
- b. Exporting equipment for factories producing supplements and premixes for livestock and poultry, in collaboration with renowned German brands such as Bigdushman.
- c. Obtaining representation from Kon-pharma for exporting pure vitamins to Iran in 2017.

2. Activities in the field of imports:

- a. Registering the ATAR trademark in Germany in 2016 and importing food products, including Iranian rice, dried vegetables, and medicinal plants. These products are currently among the best-selling and highest-quality items in the Iranian market within the European Union.
- b. Launching the Suprtamin brand throughout the European Union in 2023, which will soon enter the European market with top-grade superfood and dried fruits. These products currently meet all EU standards.

3. Atarnutrico Company, with a sense of presence in international forums since its establishment, has participated in several international exhibitions, including the Hamburg Food and Catering Exhibition in 2020, the Cologne Food Exhibition in Germany in 2021, and the Agricultural and Related Industries Exhibition in Aachen, Germany in 2022. Presently, leveraging extensive experience in this field, the company has engaged in numerous collaborations with valued producers for participation in German exhibitions. In this regard, it assumes all service responsibilities, including obtaining business visas, cooperation in sending exhibition goods, booth setup, finding target market customers, and consulting on all business matters for esteemed individuals.

Atarnutrico, in collaboration with experienced German experts in business and familiarity with German commercial tax laws, has organized several educational seminars that have been well received by many traders and businessmen. These include the Iran-Germany specialized seminar at Espinas Plus Hotel in Tehran in 2021, the International Trade and Crisis Management Consultation Seminar at Homa Hotel in Mashhad in 2022, the educational seminar on establishing a brand and obtaining residence in Germany through entrepreneurship in Frankfurt in 2022, and the Global Trade and Business Management Seminar with the participation of Dr. Wolfgang Hein at Elise Hotel in Hamburg, along with various other economic, commercial, and educational activities. In this regard, we hope to take significant steps in fostering the economic prosperity of our beloved country, Iran, by utilizing the expertise and collaboration of our dedicated team in the Frangran Association.

Das Unternehmen Atarnutrico wurde im Jahr 2015 in Deutschland durch Reza Atar Oliay gegründet. Das Unternehmen ist in drei Hauptbereichen tätig: Exporte und Importe, Zusammenarbeit mit iranischen Unternehmen zur Teilnahme an internationalen Messen und Durchführung von spezialisierten Seminaren im Bereich Unternehmensführung, die von der Hamburger Investitionsorganisation ausgewählt und genehmigt wurden.

1. Wirtschaftliche Aktivitäten im Bereich Exporte:

- a. Export von Futtermittelzusätzen für Geflügel von bedeutenden spezialisierten Unternehmen für Tier- und Geflügelzucht wie Lohmann, Biochem, Kon-pharma in Länder des Nahen Ostens, dem Irak und Afghanistan.
- b. Export von Ausrüstungen für Fabriken, die Ergänzungs- und Premixprodukte für Nutztiere und Geflügel herstellen, in Zusammenarbeit mit renommierten deutschen Marken wie Bigdushman.
- c. Erhalt der Vertretung von Kon-pharma für den Export von reinen Vitaminen nach Iran im Jahr 2017.

2. Aktivitäten im Bereich Importe:

- a. Registrierung der Marke ATAR in Deutschland im Jahr 2016 und Import von Lebensmittelprodukten, einschließlich iranischem Reis, getrocknetem Gemüse und Heilpflanzen. Diese Produkte gehören derzeit zu den meistverkauften und hochwertigsten Artikeln auf dem iranischen Markt innerhalb der Europäischen Union.
- b. Einführung der Marke Suprtamin in der gesamten Europäischen Union im Jahr 2023, die bald den europäischen Markt mit erstklassigen Superfood- und Trockenfruchtprodukten betreten wird. Diese Produkte erfüllen derzeit alle EU-Standards.

3. Das Unternehmen Atarnutrico hat seit seiner Gründung ein Gespür für Präsenz in internationalen Foren entwickelt und nahm an mehreren internationalen Messen teil, darunter die Hamburger Lebensmittel- und Catering-Ausstellung im Jahr 2020, die Kölner Lebensmittelmesse in Deutschland im Jahr 2021 und die Landwirtschafts- und verwandte Industrieausstellung in Aachen, Deutschland, im Jahr 2022. Derzeit beteiligt sich das Unternehmen aufgrund umfangreicher Erfahrungen in diesem Bereich an zahlreichen Kooperationen mit geschätzten Herstellern für die Teilnahme an deutschen Messen. In diesem Zusammenhang übernimmt es alle Serviceverantwortlichkeiten, einschließlich der Beschaffung von Geschäftsvisa, Zusammenarbeit beim Versand von Ausstellungsgütern, Standeinrichtung, Identifizierung von Zielkunden auf dem Markt und Beratung in allen geschäftlichen Angelegenheiten für geschätzte Personen.

Atarnutrico hat in Zusammenarbeit mit erfahrenen deutschen Experten im Bereich Geschäft und Kenntnisse über deutsche Handelssteuergesetze mehrere Bildungsseminare organisiert, die von vielen Händlern und Geschäftsleuten gut angenommen wurden. Dazu gehören das Iran-Deutschland-Spezialseminar im Espinas Plus Hotel in Teheran im Jahr 2021, das Beratungsseminar für internationalen Handel und Krisenmanagement im Homa Hotel in Mashhad im Jahr 2022, das Bildungsseminar zur Einführung einer Marke und zum Erhalt eines Aufenthalts in Deutschland durch Unternehmertum in Frankfurt im Jahr 2022 und das Globale Handels- und Geschäftsmanagementseminar unter Beteiligung von Dr. Wolfgang Hein im Elise Hotel in Hamburg, zusammen mit verschiedenen anderen wirtschaftlichen, geschäftlichen und bildungsbezogenen Aktivitäten.
